



IV FORO

PATRIMONIO CULTURAL
Y TURISMO SOSTENIBLE

EL PAISAJE CULTURAL

MEMO- RIAS 20 25

IV FORO DE PATRIMONIO
CULTURAL Y TURISMO
SOSTENIBLE

SOCORRO | SANTANDER



FUNDACIÓN
SOCORRANOS EN ACCIÓN

25
AÑOS



SOCIEDAD
COLOMBIANA DE
ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

Universidad
Industrial de
Santander



01	INTRODUCCIÓN	03
02	ENFOQUE 2025 Ejes temáticos	04
03	PRE-EVENTO WEBINAR “Una mirada vida al Territorio”	
	3.1 Carbono Cero y Protección Paisajística	05
	3.2 Ordenamiento Territorial Integral de Santander	06
	3.3 Turismo Regenerativo en Socorro Santander	06
04	CONTENIDO DEL FORO	
	4.1 Apertura	08
	4.2 Conferencia Patrimonio Cultural Por: Celina Rincón Jaimes	09
	4.3 Cuando el Territorio decide hablar Por: Makis Medina Villegas	12
	4.4 El Paisaje Cultural Santandereano Por: Johanna Rugeles Páez	14
	4.5 Taller Innovación Exponencial Por: Edna Bravo Ibarra	15
	4.6 Conferencia Turismo Inteligente Por: Marco Peres Useche	18
	4.7 Del Turismo Sostenible al Turismo Regenerativo Por: Camila Gómez Borja	21
	4.8 ¿Cuáles son los retos de la innovación turística en el paisaje cultural y patrimonial?	24
05	CONCLUSIONES	27
06	AGENDA 2025	30



El presente informe recoge los momentos más relevantes de esta edición, presentando un recorrido por sus paneles, conferencistas y principales reflexiones, con el propósito de conservar, compartir y proyectar los aprendizajes contruidos colectivamente.

MEMORIAS REALIZADAS POR:

Comunicaciones Fundación Socorranos en Acción

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

Eduardo León Currea: Fotografías.

Ferretería Francisco Carreño

Teverinto Café



FRANCISCO
CARREÑO S.A.S.





INTRODUCCIÓN

El IV Foro de Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible representa un nuevo capítulo en la construcción colectiva de conocimiento y reflexión alrededor del patrimonio cultural de Santander. Desde su primera edición, esta iniciativa ha venido consolidándose como un espacio anual de diálogo académico, cultural y ciudadano que busca comprender, valorar y proyectar el patrimonio desde una mirada contemporánea, sostenible y participativa.

En esta cuarta edición, el Foro puso en el centro la noción de paisaje cultural como uno de los mayores tesoros de nuestro patrimonio: un paisaje que no se limita al territorio físico, sino que integra montañas, memorias, tradiciones, materialidades, prácticas sociales y comunidades que, juntas, configuran la identidad viva del departamento y sus territorios.

El encuentro se llevó a cabo el 19 de noviembre de 2025 en el Campus Bicentenario de la Universidad Industrial de Santander – sede Socorro, en una jornada continua de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. que reunió a expertos, académicos, instituciones, emprendedores, estudiantes, organizaciones sociales y ciudadanía interesada en la gestión, preservación y activación del patrimonio cultural y el turismo sostenible.

Liderado por la Fundación Socorranos en Acción y la Sociedad Colombiana de Arquitectos – Regional Santander, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Industrial de Santander, el Foro se ha convertido en un referente regional que cada año abre un espacio para repensar el patrimonio como un sistema vivo y dinámico, capaz de impulsar cohesión social, turismo responsable y desarrollo territorial sostenible.



02

ENFOQUE 2025

EL PAISAJE CULTURAL

El enfoque central de esta cuarta edición del Foro estuvo basado en el Paisaje Cultural, entendido como un sistema vivo donde territorio, comunidad y memoria se entrelazan para dar forma a identidades, prácticas y oportunidades de desarrollo. Bajo esta mirada, el foro abrió las puertas a un diálogo interdisciplinario en el que la arquitectura se encuentra con la ciencia, la tecnología con la cultura, y la memoria con la innovación.

Este cruce de saberes permitió reflexionar sobre el patrimonio cultural no como un vestigio inmóvil, sino como un motor de turismo sostenible, cohesión social y desarrollo económico para la región. Desde esta perspectiva, el foro propuso ampliar la comprensión del paisaje cultural, reconocer su dinamismo y explorar nuevas herramientas para su gestión, conservación y activación.

Con este propósito, la agenda se estructuró en tres ejes temáticos que orientaron las conversaciones, ponencias y paneles:



Bajo estos ejes, se convocó a conferencistas expertos en innovación, patrimonio cultural, ciudades inteligentes, turismo regenerativo, planificación territorial y tecnología aplicada al turismo, con el propósito de desarrollar sesiones que ampliaron la comprensión del paisaje cultural desde múltiples perspectivas.

03 PRE-EVENTO

WEBINAR “UNA MIRADA VIVA AL TERRITORIO”

▶ [VER EL WEBINAR EN YOUTUBE](#)

Como antesala al IV Foro de Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible, este webinar reunió a tres conferencistas de alto nivel: Laura Gualdrón (Sociedad Colombiana de Arquitectos – Regional Santander), Juan Carlos Alemán (CDMB) y Eneyda Abreu (Universidad Industrial de Santander – UIS), quienes abordaron temas clave para el futuro del territorio y el turismo en Santander.

CONTENIDO CLAVE:

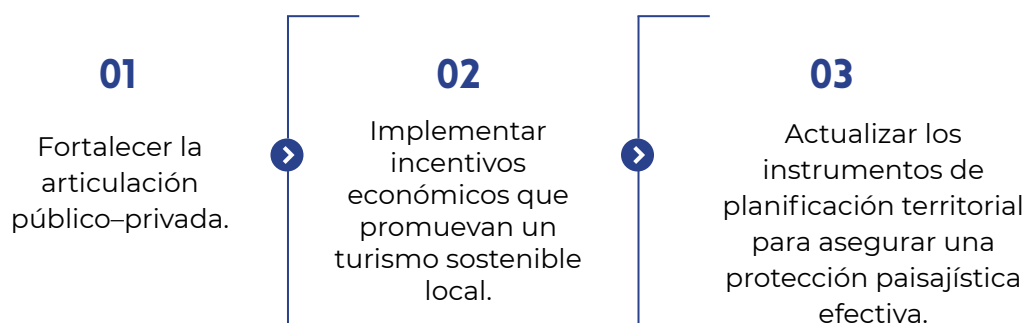
3.1 Carbono Cero y Protección Paisajística

Laura Gualdrón (SCA-Santander):

Se analizó la relación entre carbono cero, sostenibilidad y protección del paisaje, aclarando de forma sencilla las diferencias entre sostenibilidad, carbono neutro y carbono cero, y cómo estos conceptos se articulan con la gestión territorial y la conservación de los entornos naturales.

A partir de referentes en Suiza e Italia, se presentaron modelos de planificación que integran protección paisajística, incentivos económicos y turismo sostenible, evidenciando cómo la regulación, la corresponsabilidad institucional y la innovación pública pueden fortalecer la preservación de paisajes sensibles.

Para concluir, identificó tres acciones estratégicas para el contexto de Santander:



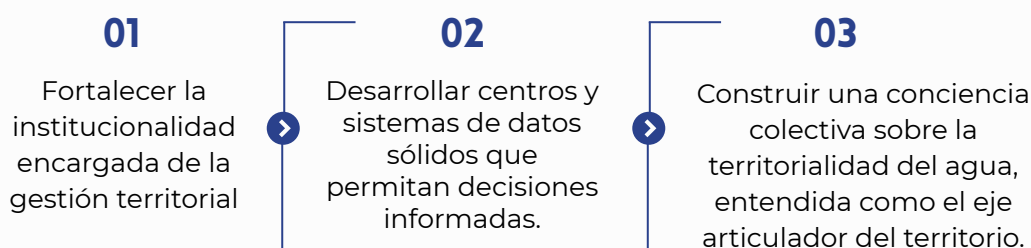
3.2 Ordenamiento Territorial Integral de Santander

Juan Carlos Alemán (CDMB):

Presentación de una visión integral del ordenamiento territorial en Santander, subrayando la importancia de comprender el territorio a partir de sus dinámicas ecológicas e hidrológicas, más allá de los límites geopolíticos tradicionales. Se destacó que el departamento posee una extraordinaria diversidad natural organizada en seis subzonas hidrográficas que conectan múltiples municipios y generan relaciones sociales, económicas y ambientales profundamente interdependientes.

Asimismo, se explicó cómo el río Magdalena y sus afluentes conforman sistemas territoriales únicos, donde las decisiones sobre uso del suelo, gestión del agua y planificación del desarrollo deben abordarse de manera articulada. Desde esta perspectiva, el territorio se concibe como un sistema vivo que demanda coordinación multiescalar y una comprensión profunda de sus ciclos naturales.

En sus conclusiones, Juan Carlos subrayó tres necesidades fundamentales para avanzar hacia un ordenamiento territorial efectivo:

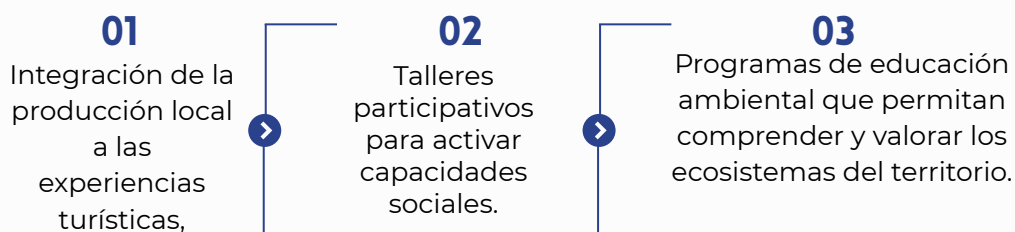


3.2 Turismo Regenerativo en Socorro Santander

Eneyda Abreu (UIS):

Presentación de un modelo de turismo regenerativo para El Socorro, basado en ciencia abierta, participación comunitaria y restauración ecosistémica. La propuesta destacó el potencial del territorio: su ubicación estratégica, baja densidad poblacional y riqueza natural; para consolidar un turismo patrimonial sostenible y de base local. Como eje conceptual, propuso adoptar el modelo de turismo regenerativo, entendiendo el turismo no solo como una actividad económica, sino como una herramienta para restaurar ecosistemas, dinamizar economías locales y fortalecer el tejido social.

Eneyda planteó la implementación de proyectos piloto orientados a fortalecer la relación entre comunidad, patrimonio y naturaleza, entre ellos:



Como eje conceptual, propuso adoptar el modelo de turismo regenerativo, entendiendo el turismo no solo como una actividad económica, sino como una herramienta para restaurar ecosistemas, dinamizar economías locales y fortalecer el tejido social.

PARTICIPACIÓN COLECTIVA:

Desarrollo Turístico y Patrimonio del Socorro

Los participantes discutieron el patrimonio y el desarrollo turístico del municipio de Socorro. Otto Cala, miembro de la SCA Santander, presentó una metodología creativa para mostrar los diferentes estratos del paisaje local, destacando la historia y la memoria del lugar. Sylvia de Rugeles, presidenta de la Fundación Socorranos en Acción, agradeció a los conferencistas y anunció el cuarto foro de patrimonio programado para el 19 de noviembre. José Luis Mayorga, representante de la Corporación de Turismo de Santander, pidió información sobre el avance del plan sectorial de turismo de Socorro y la certificación como destino turístico sostenible, cuestionando si estos esfuerzos se han convertido en "un saludo a la bandera" sin resultados concretos.

Turismo Sostenible y Conservación Hídrica

Los participantes discutieron la importancia del turismo sostenible y la conservación del agua en Santander, con énfasis en el uso de materiales naturales como la guadua y la tierra. El participante Ernesto Herrera propuso organizar un evento presencial en Socorro para explorar aportes adicionales al turismo y la conservación, mientras que Eneyda Abreu sugirió integrar temas académicos sobre materiales como la caña brava y la guadua. Laura Gualdrón enfatizó la necesidad de reconocer y valorar el patrimonio territorial de Santander, incluyendo sus riquezas naturales como la serranía de los Yariguíes y los caminos de Lengerke. La participante Adriana Mayo presentó un proyecto para declarar los aljibes de Socorro como bien de interés cultural, proponiendo rutas patrimoniales que incluyen aljibes domésticos, agrícolas y públicos, con una investigación en curso sobre el sistema hídrico subterráneo colonial.

04 CONTENIDO

4.1 Apertura

La jornada inició con la instalación oficial del Foro, encabezada por **Sylvia Rugeles de Rugeles**, Presidenta de la Fundación Socorranos en Acción; **Pablo Luque Acevedo**, Presidente de la Sociedad Colombiana de Arquitectos – Capítulo Santander; y la intervención, vía video, de **Julio Martínez**, Coordinador de la UIS Sede Socorro.

En esta cuarta edición, el Foro contó por primera vez con la participación institucional de la Alcaldía Municipal de El Socorro, representada por el Alcalde **Arq. Ángel Antonio Acevedo**, quien compartió unas palabras resaltando su visión y perspectivas estratégicas para el fortalecimiento del patrimonio cultural y el turismo sostenible en el municipio.



4.2 Conferencia Patrimonio Cultural

La conferencia ofreció una **visión integral sobre la protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia**, destacando su complejidad, diversidad y papel fundamental en la vida social, política y territorial del país.

La experta explicó que el patrimonio cultural abarca expresiones materiales, inmateriales y paisajes culturales, y que su gestión se enmarca en un sólido marco normativo compuesto por leyes nacionales, decretos y políticas públicas, así como por las Convenciones UNESCO que Colombia ha ratificado.

Subrayó la importancia del **Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como un tejido vivo de prácticas, saberes y formas de organización que dan sentido de identidad y continuidad a las comunidades**.

Asimismo, presentó los avances recientes en torno a los paisajes culturales, resaltando su reconocimiento legal, su tipología y los instrumentos de declaratoria y gestión que permiten su protección sostenible. Uno de los puntos centrales fue la reactivación del **Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos**, que incorpora un enfoque territorial basado en la vida, la biodiversidad y el fortalecimiento institucional.

Finalmente, enfatizó que **el patrimonio cultural es un motor para el desarrollo comunitario, la gobernanza territorial y la construcción de cohesión social**. Desde esta perspectiva, la gestión patrimonial debe situar a las comunidades como protagonistas y promover modelos que articulen memoria, sostenibilidad, participación y turismo cultural comunitario.

CELINA RINCÓN JAIMES



Asesora de la Dirección de Patrimonio y Memoria del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Planeación Urbana y Regional (Universidad de Venecia) y máster en Restauración y Rehabilitación del Patrimonio (Universidad de Alcalá). Ha complementado su formación con programas de UNESCO y JICA en patrimonio cultural. Con casi 30 años de trayectoria, ha ocupado cargos destacados como Subdirectora de Planeamiento Urbano de Bogotá y Gerente de Patrimonio y Renovación Urbana de la ciudad.

IDEAS CLAVE

CONFERENCIA PATRIMONIO CULTURAL

1. El patrimonio cultural es amplio, diverso y multinivel:

- Abarca bienes materiales, inmateriales, muebles, inmuebles y paisajes culturales.
- Es expresión de identidad, memoria y creatividad colectiva.
- Incluye lenguas, tradiciones, arquitectura, saberes, festividades, prácticas productivas, cocinas, objetos, archivos y más.

2. Marco normativo robusto y actualizado:

- Constitución de 1991 y Ley General de Cultura (397/1997).
- Ley 1185/2008 (actualiza el régimen de protección).
- Decretos 1080/2015, 2358/2019 y resoluciones recientes.
- Convenciones UNESCO 1954, 1970, 1972 y 2003.
- Existen diferentes políticas nacionales: PCI, archivos, cocinas, oficios, centros históricos, documental, etc.

3. Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI):

- Es un activo social vivo, dinámico y colectivo.
- Se transmite entre generaciones, expresa creatividad comunitaria y tiene valor simbólico.
- Se manifiesta en 14 campos: tradiciones orales, sistemas normativos, medicina tradicional, artes, eventos religiosos, técnicas artesanales, cultura culinaria, etc.



4. Patrimonio Cultural Material:

- Son bienes con valores históricos, estéticos y simbólicos que deben conservarse y transmitirse.
- Pueden ser urbanos, arquitectónicos, arqueológicos, documentales, museológicos, etc.
- Criterios de valoración: histórico, estético, simbólico.
- Conlleva procedimientos de declaratoria, registro, PEMP y gestión multiescalar.

5. Paisajes culturales: un enfoque integral y vivo:

- Son territorios contruidos en la relación entre comunidades y naturaleza.
- Representan procesos históricos, sociales y culturales.
- Pueden ser: Claramente definidos:
 - Evolucionados orgánicamente (relictos o vivos)
 - Asociativos; Lugares de memoria
 - Complejos socioculturales.
- La normativa vigente amplía definiciones, procesos de declaratoria y herramientas de gestión como PEMP y PES para paisajes.

6. Centros históricos: reactivación y retos actuales

- Se resaltó la reactivación del Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos (2025).
- Enfoque en biodiversidad, agua, comunidades y derechos culturales.
- Involucra fortalecimiento institucional, visitas territoriales, estrategias técnicas y culturales.

7. Patrimonio como eje de desarrollo comunitario

- El patrimonio cultural fortalece tejido social, participación y sentido de pertenencia.
- La comunidad es la principal fuente de conocimiento sobre el patrimonio.
- Gestionarlo implica reconocer valores, necesidades y desafíos territoriales.
- Se promueven procesos de turismo cultural comunitario y economías populares.



4.3 Conferencia “Cuando el Territorio decide hablar”

Participación comunitaria en Barichara

La conferencia de Makis Medina, presentó una mirada profunda y sensible sobre el **territorio como un organismo vivo que expresa memorias, relaciones y formas de habitar**. Bajo la premisa “cuando un territorio decide hablar”, Medina mostró cómo el patrimonio cultural es más que arquitectura o espacio físico: es el alma que respiran las comunidades, sus vínculos, prácticas y saberes cotidianos.

A partir de la experiencia del **Foro Ciudadano EOT Barichara 2025**, compartió un proceso participativo sin precedentes, en el que la comunidad —niños, jóvenes, líderes comunales, instituciones educativas, voluntarios y organizaciones aliadas— se convirtió en protagonista de la planificación territorial. **Más de 890 personas** participaron en ejercicios de diagnóstico colectivo, reportería comunitaria, convites sectoriales y diálogos intergeneracionales que permitieron reconocer los patrones que han moldeado el territorio.

Medina destacó dos ideas centrales: que **las historias locales explican mejor el territorio que cualquier informe técnico**; y que **un territorio “despierta” cuando comprende sus dinámicas y actúa sobre ellas de manera colaborativa**.

Asimismo, subrayó que es posible construir otro modelo de turismo, uno basado en el cuidado y la reciprocidad, donde la visita se transforma en conocimiento compartido. En este proceso, la tecnología se convierte en un recurso que debe sumar legitimidad a los procesos ciudadanos y facilitar la conexión entre saberes expertos y saberes locales.

Finalmente, enfatizó que **la inteligencia colectiva es el mayor recurso para la toma de decisiones territoriales**. La ciencia, la planificación y la participación deben encontrarse para que el futuro no sea impuesto, sino construido de manera conjunta. El futuro —señaló— no llega desde afuera: se teje entre todos.

MAKIS MEDINA VILLEGAS



Psicóloga | PhD en Ciencia Política y Sociología | Coordinadora del Foro Ciudadano EOT Barichara 2025

Facilitadora de procesos colaborativos y diseñadora de experiencias transformadoras. Integra psicología, ciencias sociales e innovación social para activar la inteligencia colectiva en procesos de planificación y regeneración territorial. Como Coordinadora del Foro Ciudadano EOT Barichara 2025, lideró una experiencia pionera de democracia regenerativa en Colombia, articulando comunidad, institucionalidad y sostenibilidad en torno al ordenamiento territorial. Ha trabajado en los sectores público, privado y social, impulsando estrategias de gobernanza, participación ciudadana y desarrollo territorial.

IDEAS CLAVE

“CUANDO EL TERRITORIO DECIDE HABLAR”



1. El territorio como un organismo vivo:

El territorio respira, siente y habla a través de su gente y el patrimonio es más que fachadas: es el alma de la comunidad, sus memorias, relaciones y prácticas.

2. La comunidad como protagonista del futuro:

“La comunidad diseña su futuro”

3. El valor de las historias territoriales:

Dos historias explican más que cien informes: El territorio se comprende mejor desde lo humano, lo cotidiano y lo simbólico que desde únicamente lo técnico.

5. Un turismo posible desde el cuidado:

Otro turismo es viable cuando la visita se convierte en conocimiento, vínculo y cuidado, no en consumo.

7. La inteligencia colectiva como brújula:

El mejor diagnóstico y las mejores decisiones son los que nacen de la inteligencia colectiva. La ciencia del territorio necesita integrar los saberes locales.

4. Patrón común: reconocer para transformar:

Un territorio despierta cuando reconoce sus patrones culturales, sociales y productivos. La acción colectiva surge de comprender cómo se vive, cómo se decide y cómo se usa el territorio.

6. Tecnología con propósito comunitario:

La tecnología debe sumar legitimidad, no restarla. Lo digital puede potenciar la participación, la escucha y la construcción colectiva.

4.4 El Paisaje Cultural Santandereano

La conferencia propuso una reflexión profunda sobre los atributos del **paisaje cultural, entendidos como el resultado de la relación entre historia, identidad y apropiación social**. A partir de ejemplos en Antioquia y Medellín, mostró cómo los paisajes revelan los procesos de poblamiento, transformación y vida cotidiana de las comunidades.

El análisis comenzó con **una mirada histórica a los caminos ancestrales y coloniales, que estructuraron la ocupación territorial y siguen siendo huellas vivas en la memoria colectiva**.

A través de cartografías antiguas y reconstrucciones contemporáneas, destacó cómo estos trazados permiten leer la evolución social y cultural del territorio.

Uno de los aportes centrales de la ponencia fue el **énfasis en la vida cotidiana como clave de interpretación del paisaje, subrayando que el paisaje sólo existe plenamente cuando la comunidad desarrolla una conciencia del mismo**, es decir, cuando se reconoce a sí misma en el territorio. Desde esta perspectiva, la apropiación social es tanto una herramienta de análisis como un proceso transformador que articula historia, idiosincrasia, necesidades sociales y culturales.

La conferencia concluyó resaltando **la importancia de la investigación colaborativa entre academia y comunidad**, señalando que el conocimiento del paisaje no es solo descriptivo, sino también una oportunidad para fortalecer los vínculos sociales, promover la reflexión crítica y construir identidad territorial desde la experiencia compartida.

JOHANNA RUGELES PÁEZ



Arquitecta Paisajista

Arquitecta egresada de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, con magíster en Diseño de Paisaje de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Docente universitaria y arquitecta paisajista activa en la SCA Santander, Johana se ha especializado en el diseño y planificación de espacios que integran patrimonio cultural, naturaleza y comunidad. Su trayectoria se centra en comprender el paisaje como patrimonio vivo, donde lo construido dialoga con lo natural y lo social.

IDEAS CLAVE

EL PAISAJE CULTURAL SANTANDEREANO

1. El paisaje es una construcción cultural, histórica y vivida:

El paisaje no es solo lo que se ve, es la relación entre territorio, comunidad e historia. Su identidad emerge de caminos, asentamientos, memorias y prácticas cotidianas.

2. Los caminos como huella y articulación territorial:

Los caminos antiguos (época de conquista, siglos XIX–XX) permiten entender la transformación del territorio. Son estructura, memoria y conector social. Antioquia es un ejemplo de cómo la red de caminos ha definido el poblamiento y la identidad del paisaje.

3. La geomorfología condiciona el habitar:

La forma del territorio (relieves, pendientes, laderas) determina la manera en que se ocupa y se vive el paisaje.

4. Paisajes híbridos: entre la tradición y la urbanización acelerada:

En la ladera oriental de Medellín, la presión urbana genera paisajes híbridos, donde lo rural, lo ancestral, lo informal y lo urbano se mezclan.

5. La vida cotidiana como lente para leer el paisaje:

Fotografías y relatos de habitantes muestran cómo la comunidad nombra, narra y construye sentido sobre su territorio.



6. La apropiación social como eje de comprensión:

La apropiación social es el hilo conductor entre los atributos del paisaje. El paisaje existe en la medida en que la comunidad se reconoce en él.

7. La investigación colaborativa como práctica transformadora:

Los hallazgos no son solo técnicos: son cognitivos y transformadores, pues generan conocimiento y acción social simultánea.

8. Atributos fundamentales identificados:

Historia; Idiosincrasia; Necesidades sociales; Necesidades culturales; Diálogo e interrelación entre estos componentes.

4.5 Taller Innovación Exponencial

La conferencia de Edna Bravo exploró el concepto de **innovación exponencial aplicado al turismo de alto impacto**, combinando referentes de la innovación global con una mirada profunda al desarrollo humano. Partiendo de autores como Peter Diamandis y Ray Kurzweil, Bravo explicó que **la exponencialidad** no se limita a tecnologías avanzadas, sino que **es ante todo una mentalidad basada en la adaptación, la claridad, el desaprendizaje y el enfoque**.

Presentó las **dimensiones organizacionales** de la exponencialidad, enfatizando elementos como los equipos de alto rendimiento, la centricidad en el cliente, la maximización del valor y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial y los gemelos digitales para transformar la experiencia turística y mejorar la toma de decisiones. De manera complementaria, abordó las **dimensiones humanas**, mostrando cómo el bienestar físico, mental, emocional y espiritual constituye la base para cualquier proceso de innovación sostenible.

En el ámbito del turismo, planteó que **los destinos deben incorporar vigilancia tecnológica, diseño de futuros y herramientas de IA para anticiparse a tendencias y construir propuestas de alto impacto**. Esta visión se articula con la necesidad de desarrollar modelos de valor integrales que conecten a los actores del sector con las verdaderas necesidades de los visitantes y de los territorios.

Finalmente, presentó una propuesta metodológica para destinos que buscan avanzar hacia la innovación exponencial, incluyendo evaluación inicial, capacitación, protocolos de supervisión humana y guía para la implementación tecnológica. Su intervención cerró con una idea central: **lo verdaderamente exponencial no son las tecnologías, sino los seres humanos, y es desde esa transformación interior que puede construirse un turismo más inteligente, consciente y de futuro**.

EDNA BRAVO IBARRA



Experta en Innovación

PhD en Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña, es profesora titular y miembro del Comité de Doctorado en la Universidad Industrial de Santander (UIS), donde dirige el Laboratorio de Inteligencia Creativa – Semiosis Lab. Con más de 17 años de experiencia, se ha especializado en la ciencia y práctica de la innovación, impulsando su democratización para el crecimiento de organizaciones y equipos. Actualmente es partner del hub tecnológico Campus Programmers Land y fundadora del ecosistema de liderazgo femenino Santander Exponencial.

IDEAS CLAVE

TALLER INNOVACIÓN EXPONENCIAL

1. La innovación exponencial nace de la mentalidad, no solo de la tecnología:

- Lo verdaderamente exponencial es el ser humano, no las herramientas digitales.
- La exponencialidad requiere desaprender, adaptarse y enfocarse en lo esencial.

2. La exponencialidad tiene dimensiones organizativas y humanas:

- Dimensiones organizacionales: equipos de alto rendimiento, centricidad en el cliente, maximización del valor, adaptación al cambio, uso de tecnologías como IA y gemelos digitales.
- Dimensiones humanas: física, mental, emocional y espiritual.
- El crecimiento exponencial empieza por la innovación interior: hábitos, claridad mental, propósito y bienestar integral.

3. El turismo innovador requiere visión de futuro:

- La innovación para el turismo debe conectarse con diseño de futuro y vigilancia tecnológica.
- El turismo de alto impacto exige anticiparse y crear experiencias con valor exponencial para el visitante y para el territorio.

4. Tecnologías exponenciales al servicio del turismo

- Uso de IA, gemelos digitales y herramientas de análisis como elementos que potencian la toma de decisiones.
- Vigilancia tecnológica para identificar tendencias, riesgos y oportunidades emergentes.



5. Innovación interior como base para la transformación:

- Una visión donde la innovación comienza por quiénes somos, no solo por lo que hacemos.

6. Atributos de maximización del valor

- Principios para generar valor exponencial en organizaciones: claridad estratégica, centricidad en el cliente, diseño de futuro, aprendizaje continuo, adaptación ágil.

7. Propuesta para destinos turísticos de alto impacto

- Evaluación inicial y capacitación.
- Protocolos de supervisión humana e IA.
- Road Map de IA para turismo innovador.
- Vigilancia tecnológica como proceso continuo.

4.6 Conferencia Turismo Inteligente

La conferencia de Marco Peres ofreció una mirada estratégica sobre **cómo los territorios pueden convertirse en entornos inteligentes, capaces de anticipar, gestionar y resolver sus desafíos mediante innovación, tecnología y datos**. Partiendo de la idea de que los problemas territoriales surgen del desequilibrio entre población, consumo y medio ambiente, Peres mostró cómo fenómenos como **el cambio climático, la baja capacidad institucional y el deterioro de ecosistemas exigen nuevos modelos de gestión**.

Explicó que **una ciudad o territorio inteligente no se define por sus dispositivos tecnológicos, sino por su capacidad de innovar**. Innovar implica crear una cultura que permita experimentar, aprender y prototipar soluciones, entendiendo el territorio como un laboratorio vivo donde convergen las dinámicas sociales, ambientales, económicas y tecnológicas.

En este contexto, presentó el **concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI)** como un modelo que **equilibra** actividad **turística, sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza y experiencia del visitante**. Este enfoque se alinea con estándares internacionales como las normas UNE 178501 y 178502.

Una de las aportaciones centrales de la ponencia fue la propuesta de las Cinco Inteligencias —**urbana, ciudadana, de la naturaleza, del mercado y de los datos**— que deben actuar simultáneamente para generar innovación territorial. Peres enfatizó que la planificación debe partir de problemas reales y basarse en evidencia, poniendo al usuario y a la naturaleza en el centro de las soluciones.

Finalmente, planteó pasos concretos para que el municipio de El Socorro avance hacia un modelo de territorio inteligente: fortalecer capacidades de innovación, desarrollar pilotos sectoriales (como agua inteligente, energía inteligente o movilidad inteligente) y avanzar hacia la construcción de un Destino Turístico Inteligente como estrategia para mejorar la gestión territorial y potenciar el desarrollo local.

MARCO PERES USECHE



Abogado | Creador del primer observatorio de ciudades inteligentes en América Latina.

PhD en Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña, es profesora titular y miembro del Comité de Doctorado en la Universidad Industrial de Santander (UIS), donde dirige el Laboratorio de Inteligencia Creativa – Semiosis Lab. Con más de 17 años de experiencia, se ha especializado en la ciencia y práctica de la innovación, impulsando su democratización para el crecimiento de organizaciones y equipos. Actualmente es partner del hub tecnológico Campus Programmers Land y fundadora del ecosistema de liderazgo femenino Santander Exponencial.

IDEAS CLAVE

CONFERENCIA TURISMO INTELIGENTE



1. Un territorio inteligente es uno que resuelve problemas:

- Un territorio inteligente es aquel que previene y resuelve problemas mediante innovación, tecnología y datos.
- Lo inteligente no es la tecnología en sí, sino la capacidad de anticipar, gestionar y actuar.

2. Tres dimensiones del territorio:

El territorio debe analizarse desde tres perspectivas simultáneas. Los desequilibrios entre estas dimensiones generan problemas estructurales.

- Población (crecimiento, movilidad, necesidades sociales)
- Consumo (servicios, infraestructura, uso de recursos).
- Medio ambiente (ecosistemas, riesgos, cambio climático)

3. Identifica múltiples desafíos frecuentes:

Identifica múltiples desafíos frecuentes:

- Cambio climático y aumento de desastres naturales
- Ilimitada capacidad institucional
- Deficiente gestión del agua, residuos y alcantarillado
- Deterioro de ecosistemas
- Riesgos de seguridad digital

4. La ciudad inteligente no es tecnología, es innovación:

“La ciudad inteligente es la que innova para prevenir y resolver problemas del territorio.”

Innovar implica:

- Comenzar en pequeño
- Pensar en grande
- No detenerse
- Construir una cultura de innovación



5. Turismo inteligente: equilibrio territorial:

Un Destino Turístico Inteligente (DTI) busca equilibrar el territorio mediante:

- Innovación
- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Gobernanza
- Tecnología aplicada a la experiencia turística

(Se guía por normas internacionales como UNE 178501 y UNE 17850).

6. Innovación basada en evidencia La innovación territorial debe:

- Partir de un problema real,
- Poner al usuario en el centro,
- Integrar la naturaleza en la ecuación,
- Producir impactos concurrentes entre inteligencias.

7. Las cinco inteligencias para innovar en el territorio:

Es necesario integrar cinco tipos de inteligencia. La innovación ocurre cuando todas actúan simultáneamente.

- Inteligencia urbana (espacio urbano, movilidad, infraestructura)
- Inteligencia ciudadana (participación, colaboración, cultura cívica)
- Inteligencia de la naturaleza (ecosistemas, biodiversidad, agua)
- Inteligencia del mercado (economía, oferta, demanda)
- Inteligencia de los datos (tecnología, evidencia, analítica)

8. La ciudad como laboratorio (City Lab):

Entender el territorio como un laboratorio donde se puede:

- Prototipar proyectos
- Medir impacto,
- Involucrar ciudadanía,
- Usar TIC como canal de comunicación,
- Combinar enfoques: top-down y bottom-up.

Top- down: (de arriba hacia abajo):

Es un enfoque en el que las decisiones se toman desde niveles altos (gobierno, directivos, autoridades) y luego se implementan hacia la base (comunidad, equipos, ciudadanía).

Características:

- La dirección define el rumbo.
- Se planifica antes de ejecutar.
- La comunidad ejecuta o recibe la decisión.

Ejemplo: La alcaldía diseña un plan de turismo y luego lo presenta para que comunidades y operadores lo implementen.



Bottom - Up (de abajo hacia arriba):

Es un enfoque donde las iniciativas nacen desde la comunidad, los actores locales o los equipos de base, y luego se escalan o integran a niveles institucionales.

Características:

- La comunidad identifica problemas y propone soluciones.
- Se construye desde la experiencia y el territorio.
- La institución acompaña, valida y amplía.

Ejemplo: Una comunidad rural identifica una ruta patrimonial y propone un proyecto turístico, que luego la gobernación adopta y financia.

4.7 Del Turismo Sostenible al Turismo Regenerativo

La conferencia propuso un recorrido conceptual y práctico sobre la transición del turismo sostenible al turismo regenerativo, destacando la necesidad de **avanzar hacia modelos que no solo mitiguen impactos, sino que revitalicen los ecosistemas y fortalezcan el tejido social de los territorios.**

Partió señalando el enorme potencial de Colombia como país megadiverso y multicultural, condiciones que lo convierten en un escenario privilegiado para la regeneración ambiental y cultural. Sin embargo, también mostró las externalidades negativas del turismo tradicional; emisiones, sobreconsumo de agua y energía, y generación de residuos, que hacen necesario replantear la forma en que se conciben los destinos.

Camila explicó que **el turismo regenerativo** comprende el territorio como un sistema vivo, donde visitantes, comunidades y naturaleza interactúan a partir de relaciones profundas. Su enfoque **plantea procesos de conexión en tres dimensiones: con el planeta, con las otras personas** y consigo mismo, invitando a vivir experiencias transformadoras que alineen a los actores con los ritmos y valores de la vida local.

A través de ejemplos concretos, ilustró cómo esta perspectiva se traduce en prácticas reales: infraestructura respetuosa con los ecosistemas, senderos que siguen ciclos biológicos, restauración de flora endémica, revitalización cultural y fortalecimiento comunitario. Finalmente, resaltó el papel de **la ciencia como aliada para monitorear, interpretar y comunicar los cambios en los ecosistemas**, fortaleciendo la capacidad de los territorios para desarrollar un turismo consciente y sustentado en evidencia.

En conjunto, su intervención mostró que **la regeneración va más allá de reducir impactos: es un proceso de restaurar, sanar y crear nuevos valores para la vida en el territorio.**

CAMILA GÓMEZ BORJA



Gestora Turismo Sostenible

Magíster en Gestión del Turismo Sostenible. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Administradora Turística y Hotelera y Guía Profesional de Turismo, con experiencia de más de 20 años en el sector público, privado y programas de cooperación internacional.

Asesora y consultora de proyectos estratégicos, planificación y gestión territorial en pro de elevar las capacidades de las comunidades y los destinos turísticos.

Ha sido asesora para la Dirección de Competitividad de Fontur, líder de Producto Turístico para el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio y asesoró el programa "Territorios de Oportunidad" de USAID, entre otros.

IDEAS CLAVE

DEL TURISMO SOSTENIBLE AL TURISMO REGENERATIVO

1. Colombia: potencial privilegiado para el turismo regenerativo:

Colombia es un territorio con condiciones excepcionales para prácticas de turismo que restauren ecosistemas y fortalezcan comunidades:

- Segundo país más biodiverso del mundo.
- 314 ecosistemas.
- 36 páramos, 22 millones de hectáreas de humedales, 299.000 hectáreas de manglares.
- 9 sitios UNESCO, 445 museos, 942 festividades, miles de recursos culturales.

2. Las externalidades negativas del turismo requieren una transición urgente:

La actividad turística, tal como se ha desarrollado históricamente, produce presiones significativas sobre los ecosistemas: emisiones, sobreconsumo de agua, generación de residuos y transformación acelerada de los paisajes. Esto demanda avanzar hacia modelos que no solo mitiguen impactos, sino que generen efectos positivos.

- Entre 5% y 8% de las emisiones globales de CO₂.
- Los turistas consumen hasta 4 veces más agua que los residentes.
- Generación masiva de residuos sólidos y plásticos.



3. Del turismo sostenible al regenerativo: un cambio de paradigma:

- Mientras la sostenibilidad busca reducir daños, la regeneración plantea sanar, revitalizar y crear valor para los territorios.
- El turismo regenerativo entiende el lugar como un sistema vivo y busca relaciones más auténticas entre visitantes, comunidades y naturaleza.

4. Tres dimensiones de la experiencia regenerativa:

Una mirada holística de la regeneración:

- **Con el planeta:** reconocer los ritmos de la naturaleza y diseñar experiencias en armonía con los ecosistemas.
- **Con las otras personas:** revitalizar identidades, prácticas y vínculos comunitarios.
- **Consigo mismo:** promover experiencias que generen transformación interior y conexión personal con el territorio.

5. La ciencia como aliada del turismo regenerativo:

La ciencia aporta al turismo:

- Conocimiento para comprender cambios ecológicos.
- Herramientas para monitoreo de ecosistemas.
- Bases para diseñar experiencias más significativas.
- Oportunidades para que jóvenes se conecten con la ciencia y el territorio.

6. La regeneración en la práctica turística:

Ejemplos reales de proyectos regenerativos: infraestructura turística integrada al ecosistema, restauración de flora endémica, senderos alineados con ciclos naturales, revitalización cultural, diversificación productiva con semillas nativas y fortalecimiento de organizaciones comunitarias.

7. La regeneración es un proceso sistémico y no una actividad aislada:

El turismo regenerativo no se limita a prácticas puntuales, sino a un marco para comprender el territorio, activar capacidades locales y crear experiencias profundas que conecten naturaleza, comunidad y propósito.



4.8 Panel: ¿Cuáles son los retos de la innovación turística en el paisaje cultural y patrimonial?

El panel abrió un espacio de reflexión sobre uno de los desafíos más relevantes para los territorios que buscan proyectarse desde su identidad y su historia. Hablar de innovación turística en Santander implica mirar hacia El Socorro, un municipio emblemático cuyo legado ha trascendido la región y el país.

Reconocido por ser escenario del levantamiento comunero, hito fundamental en la independencia nacional, El Socorro posee un patrimonio arquitectónico, religioso y cultural excepcional. Sus calles históricas, templos, casas coloniales, tradiciones campesinas y cafetaleras, así como su memoria viva, configuran un territorio con enorme potencial para desarrollar un turismo que conecte a los visitantes con sus raíces de manera auténtica.

No obstante, este potencial viene acompañado de grandes responsabilidades. El crecimiento del turismo, la presión sobre el patrimonio, la necesidad de diversificar la economía local y la incorporación de nuevas tecnologías plantean un reto central: **cómo innovar sin alterar aquello que hace único al territorio.** En este sentido, El Socorro se presenta como un laboratorio vivo, un escenario ideal para explorar cómo articular conservación, creatividad y desarrollo sostenible.

Este panel reunió voces expertas para analizar estos desafíos y proponer caminos que permitan avanzar hacia un modelo de turismo que valore, proteja y potencie el paisaje cultural, integrando innovación, participación comunitaria y visión de futuro.

ANYELLA FUENTES ROMERO



Directora de Regionalización en Cámara de Comercio de Bucaramanga

Economista UIS, magíster en Ciencias Económicas y en Administración de Negocios, con experiencia en formulación y gestión de proyectos de desarrollo regional. Como Directora de Regionalización de la CCB, ha liderado más de 50 iniciativas para fortalecer la competitividad de las provincias de Santander, movilizando recursos y articulando aliados estratégicos.

PABLO LUQUE ACEVEDO



Presidente SCA - SANTANDER

Arquitecto con amplia experiencia en diseño urbano sostenible, movilidad activa, planeamiento y gestión de proyectos. Ha liderado iniciativas que integran diseño inclusivo, planificación estratégica y gestión eficiente para generar soluciones urbanas sostenibles, resilientes y de alto impacto social y técnico.

PEDRO RAMÍREZ BOHÓRQUEZ



Docente UIS

Magíster en Planificación y Gestión del Turismo, Especialista en Gerencia Empresarial y Administrador de Empresas Turísticas. Instructor del SENA durante 15 años a nivel nacional. Entre 2001 y 2003 se desempeñó como Director del Instituto de Cultura, Turismo y Recreación de El Socorro.

PREGUNTAS QUE ORIENTARON LA CONVERSACIÓN DEL PANEL:

1. Conservación vs. comercialización:

¿Cómo innovar sin trivializar el patrimonio? ¿Qué estrategias permiten dinamizar la oferta turística sin sacrificar la autenticidad de los sitios históricos del Socorro?

2. Gestión del flujo de visitantes: ¿Qué herramientas o modelos permitirían gestionar mejor las afluencias y evitar el deterioro del patrimonio urbano y arquitectónico del municipio?

3. Participación comunitaria y economía local: ¿Cómo asegurar que la comunidad socorrana participe en el diseño de experiencias y reciba beneficios tangibles del turismo?

4. Digitalización responsable y nuevas narrativas: ¿Qué usos de tecnologías como realidad aumentada o inteligencia artificial pueden enriquecer la interpretación de la historia comunera sin descontextualizarla?

5. Sostenibilidad financiera de los proyectos: ¿Qué modelos de negocio o alianzas pueden garantizar la sostenibilidad de la innovación turística en territorios con recursos limitados?

6. Coordinación institucional y gobernanza: ¿Qué mecanismos permiten articular de manera efectiva a autoridades, empresarios, academia y comunidad en torno a una visión común del turismo?

7. Competitividad y proyección internacional: ¿Cómo posicionar al Socorro como un destino patrimonial contemporáneo y atractivo para públicos nacionales e internacionales?

ISABEL GONZÁLEZ ORDÓÑES

Directora Museo GUA



Diseñadora gráfica y Directora del Museo GUA. Su gestión se orienta a la preservación, investigación y divulgación del patrimonio histórico y cultural de la región, consolidando al museo como un espacio para la educación, la reflexión y la participación comunitaria.

CAMILO GONZÁLEZ ORDÓÑES

Arquitecto Museo GUA



Arquitecto responsable de la restauración y adecuación de la casona histórica del Museo GUA, donde recuperó la estructura original con materiales tradicionales como tapia pisada y teja de barro. Su intervención transformó el inmueble en un espacio museístico que preserva la memoria del lugar y pone en valor el patrimonio cultural de la región.

KAREN QUIROGA SANABRIA

Coordinadora la Ruta del Roble, Agrosolidaria Charalá



Guía Profesional de Turismo y Especialista en Gestión del Patrimonio Cultural. Ha sido instructora del Centro de Agroturismo del SENA y docente en la UNAD y la Universidad Libre. Facilitadora comunitaria y experta en turismo rural comunitario, orienta su trabajo al desarrollo económico local y la apropiación territorial.

CONCLUSIONES GENERALES DEL PANEL:

POR: ANYELLA FUENTES ROMERO

Al cerrar este panel, queda claro que la innovación turística en paisajes culturales y patrimoniales no es un ejercicio de modernización acelerada, sino un acto de equilibrio entre lo que queremos proyectar y lo que debemos preservar. En territorios como El Socorro, la innovación no puede ser solo tecnológica ni exclusivamente económica; debe ser, ante todo, cultural, sensible y profundamente participativa.

El Socorro tiene la oportunidad de convertirse en un referente nacional si logra unir su rica memoria histórica con nuevas experiencias turísticas sostenibles, creativas y centradas en las personas. La clave está en construir una visión compartida que valore a la comunidad, cuide el patrimonio y abra la puerta a nuevos relatos que conecten con el mundo sin perder la esencia local.

Hoy hemos puesto sobre la mesa preguntas estratégicas; ahora el reto es transformarlas en acciones, alianzas y decisiones que permitan que El Socorro no solo conserve su historia, sino que la proyecte hacia el futuro como un motor de desarrollo y orgullo regional.



05 CONCLUSIONES

El IV Foro de Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible reafirmó la importancia de reconocer el patrimonio como un sistema vivo en permanente transformación, donde paisaje, comunidad, memoria y futuro se entrelazan para construir territorios más justos, sensibles y sostenibles.

Esta edición dejó en evidencia que la innovación aplicada al patrimonio no solo depende de tecnologías o modelos turísticos, sino de la capacidad colectiva para comprender el territorio, regenerarlo y proyectarlo con visión de largo plazo.

Gracias a la articulación entre expertos, instituciones, academia, comunidad y sector productivo, el Foro continúa consolidándose como un referente regional de pensamiento, aprendizaje y acción en torno al patrimonio cultural, convirtiéndose en un espacio imprescindible para imaginar nuevos caminos que fortalezcan la identidad, activen el turismo responsable y detonen oportunidades de desarrollo para Santander y sus municipios.



CONCLUSIONES



El patrimonio cultural de Colombia es un sistema amplio y diverso que requiere una gestión integral que articule bienes materiales, inmateriales y paisajes culturales.



La sostenibilidad del patrimonio depende de situar a las comunidades como protagonistas, fortaleciendo la gobernanza territorial y la cohesión social.



La planificación territorial solo es efectiva cuando se construye desde la inteligencia colectiva, donde la comunidad participa, interpreta y decide sobre su propio futuro.



El territorio se comprende realmente desde las historias, memorias y prácticas de quienes lo habitan, y es allí donde puede surgir un turismo basado en el cuidado y la reciprocidad.



El paisaje cultural es una construcción histórica y vivida: emerge de los caminos, asentamientos, memorias y prácticas cotidianas que dan identidad al territorio.



La apropiación social del paisaje es esencial; el paisaje existe plenamente cuando la comunidad se reconoce en él y participa en su interpretación y transformación.

CONCLUSIONES



La innovación exponencial nace de una mentalidad humana capaz de adaptarse, desaprender y enfocarse; la tecnología es solo una herramienta que potencia esa visión.



Los destinos turísticos de alto impacto requieren cultura de innovación, visión de futuro, uso estratégico de datos y tecnologías, y bienestar integral en las personas que lideran los procesos.



Un territorio inteligente es aquel que previene y resuelve problemas mediante innovación, datos y tecnología, poniendo al usuario y a la naturaleza en el centro de la solución.



El modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) permite equilibrar sostenibilidad, gobernanza, accesibilidad y experiencia turística, integrando cinco inteligencias: urbana, ciudadana, de la naturaleza, del mercado y de los datos.



El turismo regenerativo supera la sostenibilidad al buscar restaurar ecosistemas, revitalizar culturas y fortalecer comunidades, entendiendo el territorio como un sistema vivo.



La regeneración opera en tres dimensiones inseparables: relación con el planeta, relación con los demás y relación consigo mismo, generando experiencias profundas y transformadoras.

06

AGENDA



8:00 - 8:30

INSTALACIÓN DEL EVENTO

- Sylvia Rugeles de Rugeles | Presidenta FSA
- Pablo Luque Acevedo | Presidente SCA Santander
- Julio Martínez M | Coordinador UIS Sede Socorro

8:30 - 9:15

CONFERENCIA PATRIMONIO CULTURAL

- Celina Rincón Jaimes | Asesora de la Dirección de Patrimonio y Memoria del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

9:15 - 9:45

“CUANDO EL TERRITORIO HABLA” PARTICIPACIÓN COMUNITARIA BARICHARA

- Makis Medina Villegas | Coordinadora del Foro Ciudadano EOT Barichara 2025

9:45 - 10:00

PAUSA PARA CAFÉ

10:00 - 10:30

CONFERENCIA PAISAJE CULTURAL

- Johanna Rugeles Páez | Arquitecta Paisajista

10:30 - 12:30

TALLER INNOVACIÓN EXPONENCIAL

- Edna Bravo Ibarra | Experta en Innovación

12:30 - 14:00

ALMUERZO

14:00 - 14:45

CONFERENCIA TURISMO INTELIGENTE

- Marco Peres Useche | Docente Universidad Externado de Colombia

14:45 - 15:30

DEL TURISMO SOSTENIBLE AL TURISMO REGENERATIVO

- Camila Gómez Borja | Gestora en Turismo Sostenible

15:30 - 15:45

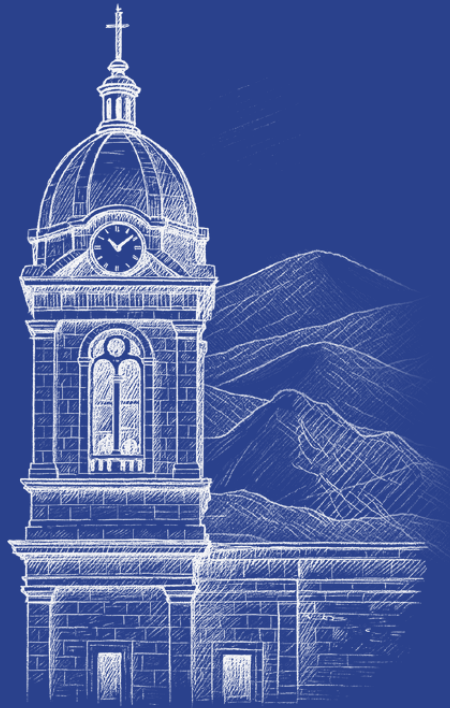
PAUSA PARA CAFÉ

15:45 - 16:45

PANEL: ¿CUÁLES SON LOS RETOS DE LA INNOVACIÓN TURÍSTICA EN EL PAISAJE CULTURAL Y PATRIMONIAL?

- Modera: Anyella Fuentes | Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Pablo Luque Acevedo | SCA - Regional Santander
- Isabel González y Camilo González | Museo GUA
- Pedro Ramírez Bohórquez | Docente UIS
- Karen Quiroga Sanabria | Ruta del Roble, Agrosolidaria Charalá

19 20
Nov 25
El Socorro
Santander



IV FORO

PATRIMONIO CULTURAL
Y TURISMO SOSTENIBLE

EL PAISAJE CULTURAL



FUNDACIÓN
SOCORRANOS EN ACCIÓN

25
AÑOS



SOCIEDAD
COLOMBIANA DE
ARQUITECTOS
REGIONAL SANTANDER



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

Universidad
Industrial de
Santander

